

PLANUL DE ACȚIUNI AL AGENȚIEI DE INVESTIȚII
Pentru anul 2023

I. PROMOVAREA IMAGINII DE ȚARĂ		4,493,000.00
1.1	Organizarea campaniilor trans-sectoriale cu scopul promovării imaginii țării	1,000,000
1.2	Organizarea evenimentelor cu scopul promovării imaginii țării	2,000,000
1.3	Promovarea imaginii țării prin campanii de promovare și comunicare locale și internaționale	650,000.00
1.4	Participarea la evenimente internaționale pentru preluarea bunelor practici cu scopul sporirii vizibilității Moldovei	280000.00
1.5	Producerea materiale promoționale	263,000.00
1.6	Alte activități	300,000.00
II: SUSȚINEREA ACTIVITĂȚII INVESTIȚIONALE ȘI PROTEJAREA INVESTIȚIILOR		
2.1	Participarea la evenimente internaționale de atragere a investițiilor	590,000.00
2.2	Organizarea evenimentelor internaționale de atragere a investițiilor	2,450,000.00
2.3	Elaborarea instrumentelor informaționale și de promovare în suportul investitorilor	250,000.00
2.4	Instrumente de lucru cu investitorii	251,300.00
2.5	Aftercare	-
III. PROMOVARE EXPORT		4 853 573,00 lei
3.1	Implementarea programelor cu scopul promovării exportului	-
3.2	Promovarea ofertei de export și susținerea exportatorilor în participarea la expoziții internaționale	2.933.573,00
3.3	Elaborarea instrumentelor informaționale și de promovare în suportul exportatorilor	1.920.000,00
3.4	Buget restante pentru activitățile planificate 2022	-
IV. FORTIFICAREA ȘI IMPLEMENTAREA DIPLOMAȚIEI ECONOMICE		350,000.00



4.5.	Producerea materialelor promoționale DiploEcon	-
------	--	---

